

Gospodarka przestrzenna II stopień. Zagadnienia do egzaminu dyplomowego

1. Miasto 15-minutowe - charakterystyka koncepcji
2. Kontraktowanie polityki rozwoju (kontrakt terytorialny, programowy, sektorowy i porozumienie terytorialne)
3. Zintegrowany system zarządzania rozwojem - główne założenia i wyróżniki
4. Model struktury funkcjonalno-przestrzennej jako element strategii rozwoju
5. Modele prognostyczne w planowaniu przestrzennym
6. Cechy modeli stosowanych w gospodarce przestrzennej
7. Znaczenie obszarów strategicznej interwencji w polityce rozwoju regionalnego
8. Terytorialne podejście w polityce rozwoju
9. Znaczenie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych
10. Przestrzeń publiczna w strukturze urbanistycznej miasta
11. Rola programów i projektu we współczesnych organizacjach
12. Rola partycypacji społecznej w kreowaniu przestrzeni publicznych
13. Finansowanie zamówień publicznych w ramach projektów
14. Planowanie strategiczne w Polsce na szczeblu krajowym - podstawy prawne, dokumenty programowe (strategie) i ich powiązania
15. Planowanie strategiczne w Polsce na szczeblu regionalnym - podstawy prawne, dokumenty programowe (strategie) i ich powiązania
16. Podstawowe funkcje zarządzania regionem
17. Znaczenie i formy partycypacji społeczności lokalnej w podejmowaniu decyzji o kierunkach rozwoju gminy, realizowanych inwestycjach
18. Odbiorcy promocji miasta
19. Istota wizerunku miasta i możliwości jego kształtowania
20. Rodzaje strategii rozwoju jednostki terytorialnej
21. Traktatowe podstawy europejskiej polityki spójności
22. Specyfika Funduszy spójności UE i ich znaczenie dla zagospodarowania przestrzennego UE
23. Istota wizualizacji i etapy jej tworzenia
24. Najważniejsze zmiany w europejskiej polityce spójności po roku 2014
25. Najważniejsze dokumenty Rady Europy i UE w dziedzinie zagospodarowania przestrzennego
26. Analiza ilościowych zbiorów danych przestrzennych, przykładowe źródła i metody analizy
27. Komponenty rozwoju regionalnego
28. Determinanty rozwoju regionalnego
29. Rozwój regionalny – istota, przejawy, mierniki
30. Koncepcje rozwoju regionalnego
31. Podmioty polityki regionalnej
32. Rola targów i wystaw gospodarczych w rozwoju miasta
33. Podmioty - "aktorzy" marketingu terytorialnego
34. Strategia marketingowa miasta lub regionu - etapy przygotowania
35. Produkt - oferta marketingowa jednostki osadniczej
36. Etapy realizacji projektu geomarketingowego
37. Przemiany przestrzenne zachodzące pod wpływem rozwoju turystyki
38. Przemiany społeczno-ekonomiczne zachodzące pod wpływem rozwoju turystyki
39. Współczesne trendy w turystyce międzynarodowej
40. Charakterystyczne cechy turystyki kwalifikowanej
41. Rola badań kwestionariuszowych w procesie planowania przestrzennego
42. Wpływ turystyki na rozwój obszarów wiejskich
43. Pojęcie turystyki zrównoważonej
44. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki
45. Projektowanie uniwersalne - idea i charakterystyka zasad
46. Zasady kształtowania zrównoważonego osiedla mieszkaniowego
47. Polityka mieszkaniowej (pojęcie, cele, instrumenty, problemy)
48. Rodzaje dystansów w gospodarce przestrzennej.
49. Nowa geografia ekonomiczna i Raport Banku Światowego z 2009 r.
50. Gospodarowanie zasobami wspólnymi i adaptacyjne współzarządzanie